

**Демонстрационный вариант PDF-файла, в данном файле представлено вопросов: 10 из 2655. Полная версия файла выглядит так же, как данный файл, но в полной версии файла представлены все вопросы. Файл со всеми вопросами можно скачать по ссылке, которая расположена внизу этой страницы.**

---

## **33.08.02. Управление и экономика фармации**

### **1. Товарооборот за отчётный период можно установить по**

- приходной части товарного отчёта данного периода
  - журналу поступления товаров
  - **расходной части товарного отчёта данного периода**
  - кассовой книге организации
- 

### **2. Обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются на**

- комитеты (комиссии) по охране труда
  - **работодателя**
  - вышестоящую организацию
  - совет директоров
- 

### **3. Спрос в маркетинге характеризуется как**

- **потребность, обеспеченная покупательной способностью**
  - особая форма товарно-денежных отношений
  - заинтересованность покупателя в приобретении товаров
  - ощущение потребителем нехватки чего-либо
- 

### **4. Закон предложения утверждает, что**

- инфляцию можно определить, как дисбаланс между спросом и предложением
  - с понижением цены на товар предложение увеличивается (при прочих равных условиях)
  - **с повышением цены на товар возрастает предложение (при прочих равных условиях)**
  - повышение цены на товар ведёт к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
- 

### **5. Приобретенные гражданами лекарственные препараты надлежащего качества**

- подлежат возврату и обмену в течение 14 дней
  - **не подлежат возврату или обмену**
  - подлежат возврату и обмену в течение 3 дней
  - подлежат возврату и обмену в течение суток
- 

### **6. Для исключения отказов покупателям и формирования положительного имиджа аптечной организации необходимо ежедневно регистрировать спрос**

- действительный
- угасающий
- сезонный
- **неудовлетворённый**

---

**7. Суммы, списанные в аптеке на оказание первой помощи, относят к**

- товарным потерям
  - издержкам обращения
  - реализации
  - убыткам
- 

**8. К списку ii наркотических и психотропных веществ, оборот которых в российской федерации ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля (в соответствии с пп №681), относится**

- ацетон
  - лист коки
  - морфин
  - метадон
- 

**9. Лекарственный препарат, для которого характерно снижение темпов роста продаж и получение максимальной прибыли, находится на стадии**

- внедрения
  - зрелости
  - спада
  - роста
- 

**10. Какой принцип сегментации рынка лекарственных средств положен в основу распределения потребителей на группы в зависимости от пола и возраста?**

- поведенческий
  - психографический
  - географический
  - демографический
-