

Демонстрационный вариант PDF-файла, в данном файле представлено вопросов: 10 из 2655. Полная версия файла выглядит так же, как данный файл, но в полной версии файла представлены все вопросы. Файл со всеми вопросами можно скачать по ссылке, которая расположена внизу этой страницы.

33.08.02. Управление и экономика фармации

1. Товарооборот за отчётный период можно установить по

- приходной части товарного отчёта данного периода
 - журналу поступления товаров
 - **расходной части товарного отчёта данного периода**
 - кассовой книге организации
-

2. Обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются на

- комитеты (комиссии) по охране труда
 - **работодателя**
 - вышестоящую организацию
 - совет директоров
-

3. Спрос в маркетинге характеризуется как

- **потребность, обеспеченная покупательной способностью**
 - особая форма товарно-денежных отношений
 - заинтересованность покупателя в приобретении товаров
 - ощущение потребителем нехватки чего-либо
-

4. Закон предложения утверждает, что

- инфляцию можно определить, как дисбаланс между спросом и предложением
 - с понижением цены на товар предложение увеличивается (при прочих равных условиях)
 - **с повышением цены на товар возрастает предложение (при прочих равных условиях)**
 - повышение цены на товар ведёт к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
-

5. Приобретенные гражданами лекарственные препараты надлежащего качества

- подлежат возврату и обмену в течение 14 дней
 - **не подлежат возврату или обмену**
 - подлежат возврату и обмену в течение 3 дней
 - подлежат возврату и обмену в течение суток
-

6. Для исключения отказов покупателям и формирования положительного имиджа аптечной организации необходимо ежедневно регистрировать спрос

- действительный
- угасающий
- сезонный
- **неудовлетворённый**

7. Суммы, списанные в аптеке на оказание первой помощи, относят к

- товарным потерям
 - издержкам обращения
 - реализации
 - убыткам
-

8. К списку ii наркотических и психотропных веществ, оборот которых в российской федерации ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля (в соответствии с пп №681), относится

- ацетон
 - лист коки
 - морфин
 - метадон
-

9. Лекарственный препарат, для которого характерно снижение темпов роста продаж и получение максимальной прибыли, находится на стадии

- внедрения
 - зрелости
 - спада
 - роста
-

10. Какой принцип сегментации рынка лекарственных средств положен в основу распределения потребителей на группы в зависимости от пола и возраста?

- поведенческий
 - психографический
 - географический
 - демографический
-